

# キーワード選定

## 【関連キーワード篇】

# 1、関連キーワードツールを使う

関連キーワードツールへアクセスします。

<http://www.related-keywords.com/>

検索キーワード

Googleサジェスト、教えて！goo、Yahoo!知恵袋

これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はそれなりです。

**注意：**本ツールは永遠のβ版です。

過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

**仕様：**

取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。らっこ。

こんな画面に飛べばOK。

## 2、検索窓へキーワードを入力

検索キーワード

転売

取得開始

Googleサジェスト、教えて！goo、Yahoo!知恵袋

これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はそれなりです。

**注意：**本ツールは永遠のβ版です。  
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

**仕様：**  
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。らっこ。

赤枠にキーワードを打ち込み、  
隣にある「取得開始」をクリック

# 3、関連キーワードからチョイス

検索キーワード	
<input type="text" value="転売"/>	<input type="button" value="取得開始"/>
<b>Googleサジェスト</b>	
<a href="#">転売</a>	
<a href="#">転売店長</a>	
<a href="#">転売ヤー</a>	
<a href="#">転売とは</a>	
<a href="#">転売屋</a>	
<a href="#">転売 ブログ</a>	
<a href="#">転売 違法</a>	
<a href="#">転売 英語</a>	
<a href="#">転売ビジネス</a>	
<a href="#">転売クエスト</a>	
<b>あ</b>	
<a href="#">転売 amazon</a>	
<a href="#">転売 アプリ</a>	
<a href="#">転売 悪</a>	
<a href="#">転売 アフィリエイト</a>	
<a href="#">転売 アパレル</a>	
<a href="#">転売 赤字</a>	
<a href="#">転売 アイテム</a>	
<a href="#">転売 悪か</a>	
<a href="#">転売 アーティスト</a>	
<a href="#">転売 アメリカ</a>	
<b>い</b>	
<a href="#">転売 違法</a>	
<a href="#">転売 意味</a>	

<b>a</b>
<a href="#">転売 amazon</a>
<a href="#">転売 アプリ</a>
<a href="#">転売 悪</a>
<a href="#">転売 アフィリエイト</a>
<a href="#">転売 アパレル</a>
<a href="#">転売 赤字</a>
<a href="#">転売 アイテム</a>
<a href="#">転売 悪か</a>
<a href="#">転売 アーティスト</a>
<a href="#">転売 アメリカ</a>
<b>b</b>
<a href="#">転売 ブログ</a>
<a href="#">転売 ビジネス</a>
<a href="#">転売 bot</a>
<a href="#">転売 ブランド</a>
<a href="#">転売 バイト</a>
<a href="#">転売 ボラ</a>
<a href="#">転売 爆死</a>
<a href="#">転売 撲滅</a>
<a href="#">転売 バレる</a>
<a href="#">転売 botとは</a>
<b>c</b>
<a href="#">転売 チケット</a>
<a href="#">転売 times</a>

表示されたものはすべて検索需要があるワードなのでこの中からキーワードを選んでいきます。

方法としては大きく2通りで、

- ・自分が書きたいキーワードから探す
- ・検索結果からキーワードを決める

どちらでもOKです。

この検索結果にあるワードをいくつか使ってタイトルや記事内容を決めていくのも効果的です。

「転売 バレる」という2語のものや  
「転売 一番 儲かる」という3語のものがありますが、

サイトパワーが弱い場合は3語の方が上位表示しやすい  
ということは念頭に置いておきましょう。

※より絞ったところから狙っていく

また、別コンテンツで詳しく説明しますが、  
キーワードをとにかく多く盛り込めば良いわけでもないです。

組み合わせるとしても、検索意図を満たすような意識で。

# 4、検索ボリュームの確認



・上位表示されても検索がそもそも少ないキーワードでは需要が望めない。

・サイトパワーによって狙いどころは変化するので、自分のブログがどれだけ上位表示されているかによって変動させる。

・参考までに、僕は開始当初から  
**最低でも100,000件以上**を狙っていました。

# 5、ライバルチェック



・まずは記事タイトルを確認  
→すべて含まれている記事は上位に無し  
ということは、勝負できる余地は十分

・別タブで開いて記事内容も確認  
以下の点を重点的に見ましょう。

○記事内容は充実しているか？

○記事の構成はどうなっている？

○記事内容は検索意図を満たしている？

- ・上位表示されているには理由がある  
→上にいるサイトを参考にしながら、それを上回る意識で。

文字数、記事内容、記事構成、検索意図など  
すべてを満たしているサイトがいたら初めから無理に狙わなくていい

- ・ **検索意図を満たしていない場合には大いにチャンスあり**  
→「転売 一番 儲かる」を検索する人は何を知りたいか？

- ・ 転売で一番儲かるジャンルは何なのか？
- ・ 他のビジネスより転売が一番儲かることの確認？

解釈は色々あれども、その意図を汲めてない記事には勝てる